



**ЧЕРКИЗОВО**

С 1974

Лев Белев, директор цепей поставок  
сегмент Птицеводство, ГК «Черкизово»



Андрей Лисица, генеральный директор  
GoodsForecast, ГК «Форексис»

# Цыплят с GoodsForecast считают

Доклад ММЛФ 2019, 14.02.2019

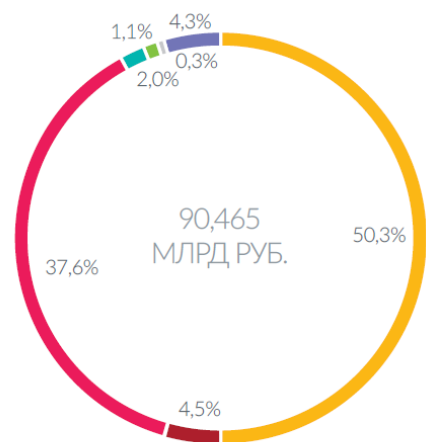
Группа компаний



# Черкизово. Краткий обзор сегмента «Птицеводство».

Группа «Черкизово» – крупнейший\* производитель куриного мяса в России и лидер по выпуску брендированной продукции из мяса птицы.

## ВЫРУЧКА ПО СЕГМЕНТАМ, %



Птицеводство	50,3%
Свиноводство	4,5%
Мясопереработка	37,6%
Растениеводство	2,0%
Кормопроизводство	1,1%
Другое	0,3%
Производство индейки	4,3%

## ПРОДАЖИ ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ

# 522 500

ТОНН  
+ 4% ЗА ГОД

# +11,1 %

СРЕДНЕГОДОВОЙ  
ТЕМП РОСТА

# 7

ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ  
КОМПЛЕКСОВ  
ПОЛНОГО ЦИКЛА

# >260

МЛН БРОЙЛЕРОВ  
В ГОД

\* – по данным Группы «Черкизово»

# GoodsForecast. Краткая справка о компании.



Производство

Дистрибуция

Ритейл



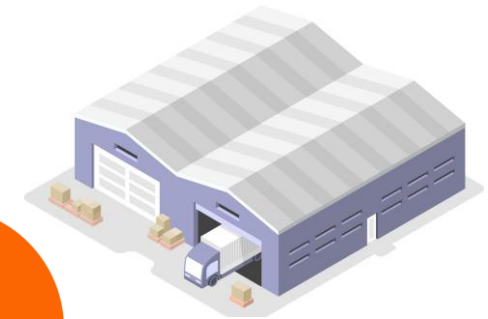
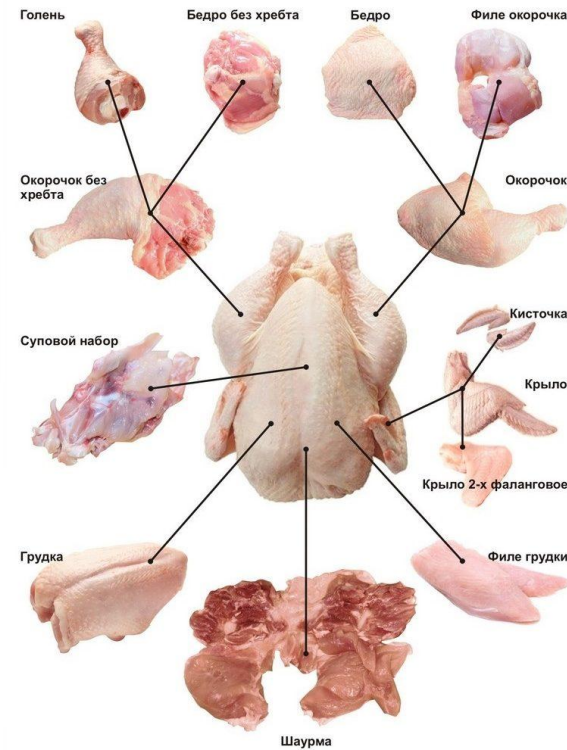
GoodsForecast является резидентом фонда «Сколково»



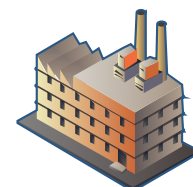
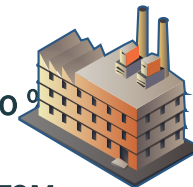
ЧЕРКИЗОВО



# Постановка задачи



Цель балансировки – это подбор оптимального эшелона по каждому из производителей с учетом логистического плеча, ограничений по сырью, производственным и упаковочным мощностям. Для распределения клиентской продукции производителями и его максимизации необходимо подтверждение согласно приоритетам клиентов и SKU.



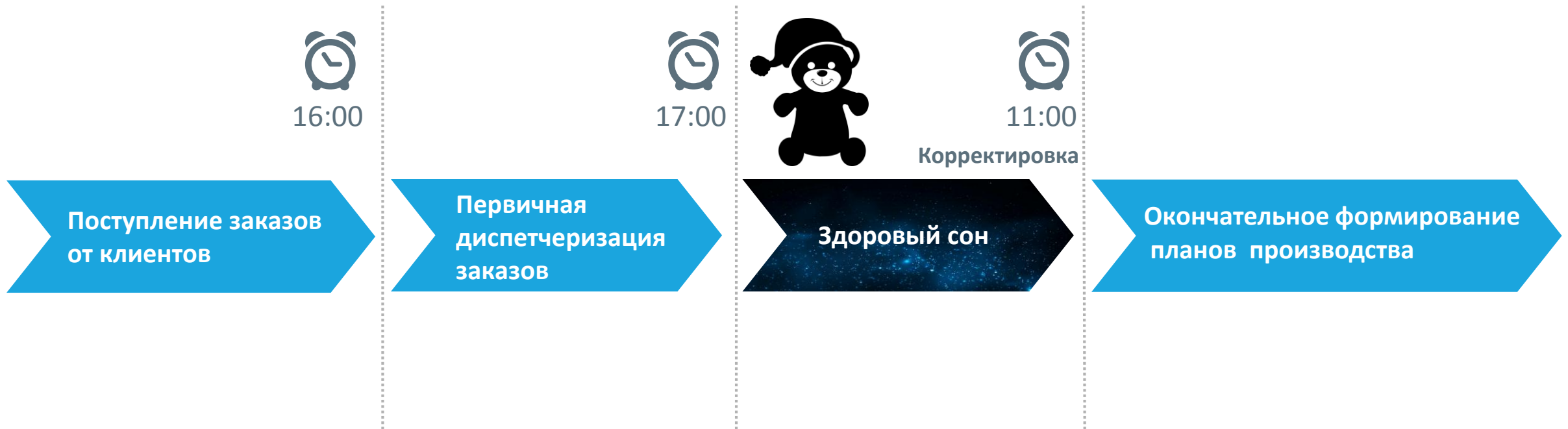
**Бройлеры**



ЧЕРКИЗОВО  
с 1974



# Рабочий процесс и требования к системе



## Цели проекта

- Сокращение влияния человеческого фактора
- Уменьшение времени балансировки

## Особенности проекта

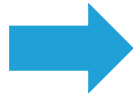
- Сложная валидация данных
- Время работы модели – не более 5 минут

# Подход к решению задачи



Переменные данные:

1. График убоя
2. Заказы из системы автоматизации учета
3. Остатки сырья и SKU



Справочные данные:

1. Номенклатура
2. PLU
3. Склады и топология поставок (перемещения)
4. Тех. карты
5. Волны/эшелоны
6. Маркировка
7. Произв. ограничения
8. Приоритеты



Код SKI	Вид маж	Промо-	Завод	Склад	Дата пр	Дата м	Дата от	Эшелон	ЕИ	Запраш
1010102311	6		1007	1007	05.04.2018	05.04.2018	05.04.2018	5	КГ	342
1010102631	6		1007	1007	05.04.2018	05.04.2018	05.04.2018	5	КГ	175
1010102311	8		1007	1007	05.04.2018	05.04.2018	05.04.2018	5	КГ	96
1010102631	14		1007	1007	05.04.2018	05.04.2018	05.04.2018	5	КГ	161
1010102631	8		1007	1007	05.04.2018	05.04.2018	05.04.2018	5	КГ	70
1010205931	8		1007	1007	05.04.2018	05.04.2018	05.04.2018	5	КГ	54
1010205531	8		1007	1007	05.04.2018	05.04.2018	05.04.2018	5	КГ	32
1010205731	6		1007	1007	05.04.2018	05.04.2018	05.04.2018	5	КГ	44



**Оптимальный**  
план поставок на  
склады и  
производства на  
производственных  
площадках



+ набор отчетов

Система АБП  
GoodsForecast.Distribution



ЧЕРКИЗОВО  
с 1974



# Модель оптимизации балансировки

Максимальное подтверждение заказов с учетом приоритетов  
SKU и поставщиков

Оптимизируемые переменные  
~ 2000 переменных

Режим разделки на каждом из заводов компании (в разрезе эшелонов)

## Учитываемые факторы:

Привязка заказов к складам и волнам отгрузки

График убоя/остатки/заделы

Предпочтения склады/заводы

Тех. карты и маркировка

Производственные ограничения

## Режимы работы модели:

Балансировка

Добалансировка

\* Многодневная модель



# Результаты

## Без модели GoodsForecast

+ 2 чел ШР, рост объёмов,  
увеличение количества активов

+ 30 минут время балансировки,  
критично к имеющемуся 1 часу.  
Сдвиг ОЛЦ, сдвиг поставок,  
опоздания, ухудшение сервиса

Увеличение объёма информации  
ухудшает работу Excel файлов,  
ставит под угрозу выполнение  
бизнес - процесса

Человеческий фактор, качество  
зависит от исполнителя

## С моделью GoodsForecast

0



-30 минут. Улучшение сервиса,  
минимизация штрафов



Существенного увеличения  
времени обработки не замечено



Стабильность и точность расчетов



Обеспечен рост продаж  
премиального бренда компании,  
одного из ключевых звеньев в  
логистической цепочки поставок



## Эффект, руб. год

2 млн.

~ 10 – 15 млн.

Снижение рисков для бизнеса

Снижение рисков для бизнеса

XXX млн.





# Развитие сотрудничества



# Спасибо за внимание!



## ЧЕРКИЗОВО

с 1974

Лев Белев,  
директор цепей поставок сегмент  
Птицеводство, ГК «Черкизово»

[l.belev@cherkizovo.com](mailto:l.belev@cherkizovo.com)

+7 (985) 874-06-20



Андрей Лисица,  
генеральный директор GoodsForecast,  
ГК «Форексис»

[lisitsa@forecsys.ru](mailto:lisitsa@forecsys.ru)

+7 (916) 936-22-97

